

CIRCULA EL PLÁSTICO

SOCIOS FUNDADORES



SOCIOS



IMPLEMENTADORES



COLABORADORES



Agenda

Grupo de Trabajo Reúso Noviembre 2022

01

Presentación

05 min

02

Fondo de Noruega

10 min

03

Webinar Reúso - Sudáfrica

05 min

04

Reuse workshop - Estocolmo

05 min

05

Barreras regulatorias en REUSO

05 Min (DS 239 y DS 4)

06

Próximos invitados y sesiones

05 min



Equipo

Participantes del grupo de trabajo

Fundación Chile / PCP

Alejandra Kopaitic
Tania Bishara

Ecocarga

Carolina Carrera

Algramo

Cristóbal Undurraga
Macarena Palma

MMA

Claudia Guerrero

Nestlé

Gabriela Guarda
Francisca Argenstein

Unilever

Dedix González
Claudio Barraza

Coca-Cola

Valentina González
Larisa Ferreira
Paola Calorio

SODIMAC

Cristián Riffo

Carozzi

Ximena Ledezma
Elizabeth Diaz
Enrique González

Parque Arauco

M^o Ignacia Donoso
Paulina Martinez

ASCC

Jorge Morales
Sebastián Carvallo

CORFO

Felipe Ahumada

AB Chile

Marisol Figueroa

ASIPLA

Magdalena Balcells
Marcos Segal

CCS

Natasha Avaria

Ecodiseño

Alejandro Chacon

Triciclos

Rodolfo Poblete

Agenda

Grupo de Trabajo Reúso Noviembre 2022

01

Presentación

05 min

02

Fondo de Noruega

10 min

03

Webinar Reúso - Sudáfrica

05 min

04

Reuse workshop - Estocolmo

05 min

05

Barreras regulatorias en REUSO

05 Min (DS 4)

06

Próximos invitados y sesiones

05 min

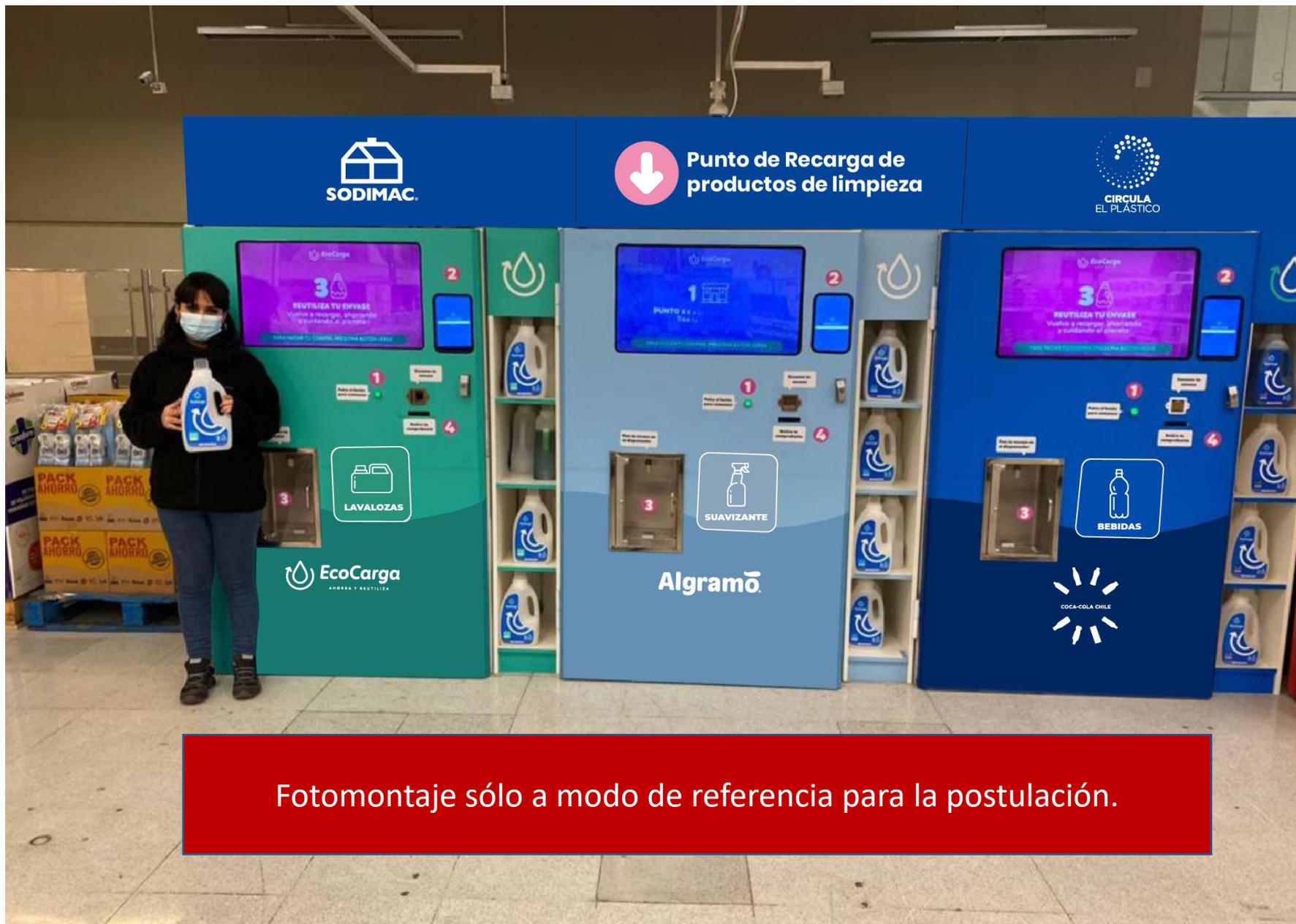


Sesión de priorización de iniciativas (enero 2022)

Aproximación a los Resultados

Foco	Fomentar la colaboración en modelos de Reúso	
Definición del problema	Es necesario generar un cambio de conducta en los consumidores para aumentar el volumen de material recolectado y así disminuir los costos de implementación de modelos de reúso	Falta de espacios que generen una experiencia de reúso atractiva para los consumidores, impulsando una buena adopción al sistema.
Iniciativa	Campaña de comunicación masiva	
¿Qué es?	Campaña de comunicación masiva en transporte público, para concientizar sobre la urgencia climática y la huella que dejan los consumidores.	Pacto recarga Marketplace de reúso (pop-up de sustentabilidad) surtido con productos ícono de los miembros del pacto a la venta en puntos estratégicos de la ciudad.
¿Cómo?	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas de discusión para estandarizar el mensaje a difundir entre los miembros del pacto. • Diseño de la campaña y búsqueda de canales de difusión. • Instalación y lanzamiento de la campaña. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del módulo de venta. • Curatoria de los productos ícono a vender en el market place. • Adherencia de los miembros del pacto. • Análisis estratégico del punto donde se instalará el módulo de venta. • Marcha blanca del piloto con difusión comunicacional en canales de los miembros del pacto.
¿Impacto?	Disminuir las barreras de adopción de modelos de circularidad por parte de las empresas y los consumidores en un piloto escalable.	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un piloto exitoso de reúso para incentivar a otras marcas a sumarse al modelo. • x% de Toneladas de plástico ahorradas por la recirculación de los envases recargados (al menos 5 vueltas). • Escalar el piloto al menos a 5 puntos de venta en 1 año.

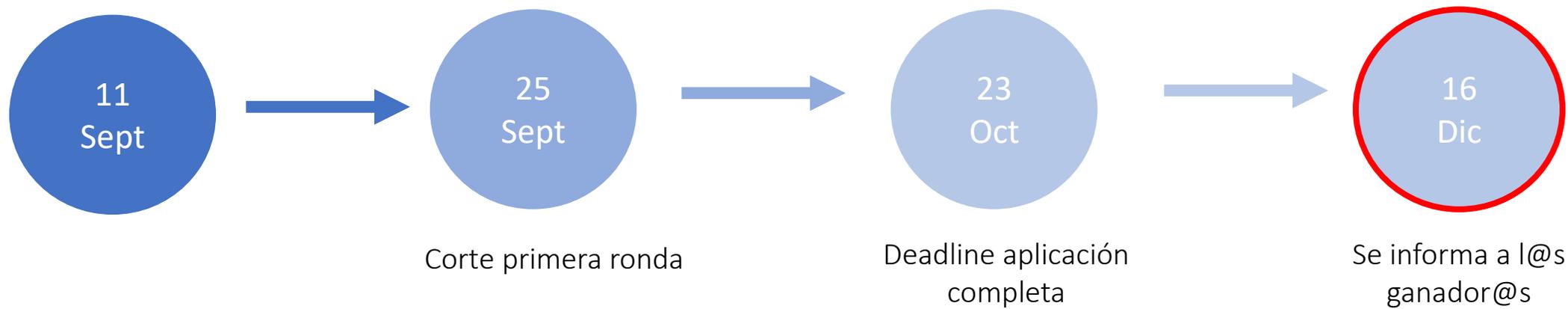




Fotomontaje sólo a modo de referencia para la postulación.

Postulación Fondo Noruega

Fechas Clave



Agenda

Grupo de Trabajo Reúso Noviembre 2022

01

Presentación

05 min

02

Fondo de Noruega

10 min

03

Webinar Reúso - Sudáfrica

05 min

04

Reuse workshop - Estocolmo

05 min

05

Barreras regulatorias en REUSO

05 Min (DS 4)

06

Próximos invitados y sesiones

05 min



Green Cape Plastic Pact

Driving circularity - creating value through EPR:

SA Plastics Pact Member Conference 2022



Green Cape Plastic Pact

Driving circularity - creating value through EPR:

SA Plastics Pact Member Conference 2022

Agenda – Day 1

9:30 - 10:00	Welcome and celebrating member collaborations Michelle Penlington Polyoak Packaging + Member panel
10:00 - 10:30	Launch of our 2021 SA Plastics Pact report Wade de Kock GreenCape SA Plastics Pact team
10:30 -11:00	Perspective on progress and way forward Kirsten Barnes GreenCape SA Plastics Pact team
11:00 - 11:30	Coffee break
11:30 - 12:00	Global Pact Network perspective on SA Plastics Pact progress and incentives and drivers for CE for plastics to support Pact progress in SA Thais Vojvodic Ellen MacArthur Foundation
12:00 - 12:30	Plastics initiatives in mid to low-income settings: driving circularity in these contexts Peter Skelton and Megg Humphrey WRAP
12:30 - 13:00	World Economic Forum's Global Plastic Action Partnership Annika Green World Economic Forum
13:00 - 14:00	Lunch and networking
14:00 - 14:45	Public session (on webinar): Reducing plastic pollution: A comprehensive, evidence-based strategy for South Africa Valentina Russo CSIR
14:45 – 15:00	Coffee break
15:00 - 15:45	Interactive session: SA Plastics Pact's role in boosting EPR performance and creating business value Roan Snyman and Kirsten Barnes GreenCape SA Plastics Pact team

Green Cape Plastic Pact

Driving circularity - creating value through EPR: SA Plastics Pact Member Conference 2022

Agenda – Day 2

9:00 - 9:30	Arrival coffee and breakfast snacks
9:30 – 11:30	Interactive Think Tank Session - Strategic projects (2022 and beyond) GreenCape SA Plastics Pact team <ul style="list-style-type: none">• Data & Reporting• Flexibles• E-commerce• Future Targets for 2030
11:30 – 12:00	Plenary feedback from SA Plastics Pact team
12:00 – 13:30	Lunch
13:30 – 14:00	Public session (on webinar) LCA of a reuse/refill model in SA Prof Pippa Notten The Green House
14:00 – 15:30	Panel discussion: Way forward for reuse-refill in low-income retail settings GreenCape, Unilever - Triple Shine, Sonke, The Chilean Plastics Pact
15:30 - 15:45 pm	Thank you and conference close

Agenda

Grupo de Trabajo Reúso Noviembre 2022

01

Presentación

05 min

02

Fondo de Noruega

10 min

03

Webinar Reúso - Sudáfrica

05 min

04

Reuse workshop - Estocolmo

05 min

05

Barreras regulatorias en REUSO

05 Min (DS 4)

06

Próximos invitados y sesiones

05 min



Evento EMF - Estocolmo Network Workshop

18 y 19 Octubre



<https://events.ellenmacarthurfoundation.org/stockholm>

Welcome to the Stockholm Network Workshop!

We are excited to bring our Network of businesses, policymakers, universities, and startups together in Stockholm over two days.

The agenda aims to **inspire** participants, **connect** organisations to enable collaboration, and support participants to **activate** solutions and make tangible progress towards achieving their organisation's circular economy goals.

Día 1

Networking y sesiones de colaboración para potenciar iniciativas específicas como diseño, moda, alimentos y plásticos.

Día 2

Resolver los desafíos críticos de la economía circular que enfrenta la red, con el objetivo de crear nuevos proyectos colaborativos.

Evento EMF - Estocolmo Network Workshop

18 y 19 Octubre

Día 1

En horario tarde hubo sesiones específicas sobre plásticos:

- Objetivos de 2025 Global Commitment y Plastics Pact Network, para políticas globales de plásticos.
 - **Participantes:** Nestlé – Walmart – Chilean Plastic Pact – WRAP – European Environment Agency – UNPRI – EMF
- Intercambio de mejores prácticas sobre el desarrollo de una estrategia de reutilización, y aprender sobre proyectos innovadores en toda la industria.
 - **Expositores:** Ecover + method - Loop Global - Coca-Cola Europacific Partners - World Economic Forum

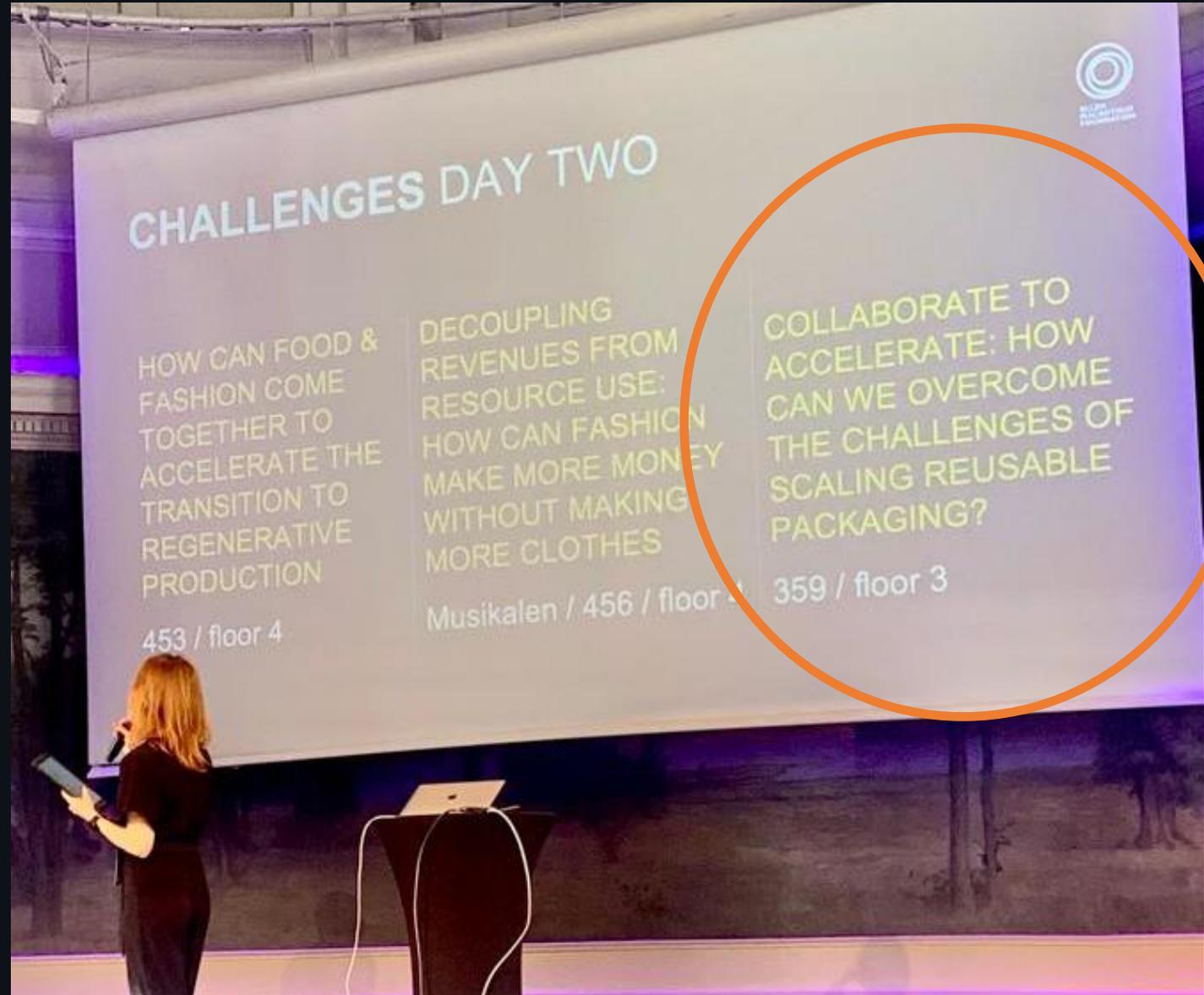


Evento EMF - Estocolmo Network Workshop

18 y 19 Octubre

Día 2

Trabajo en 6 grupos, uno de éstos sobre reúso de envases de plásticos.

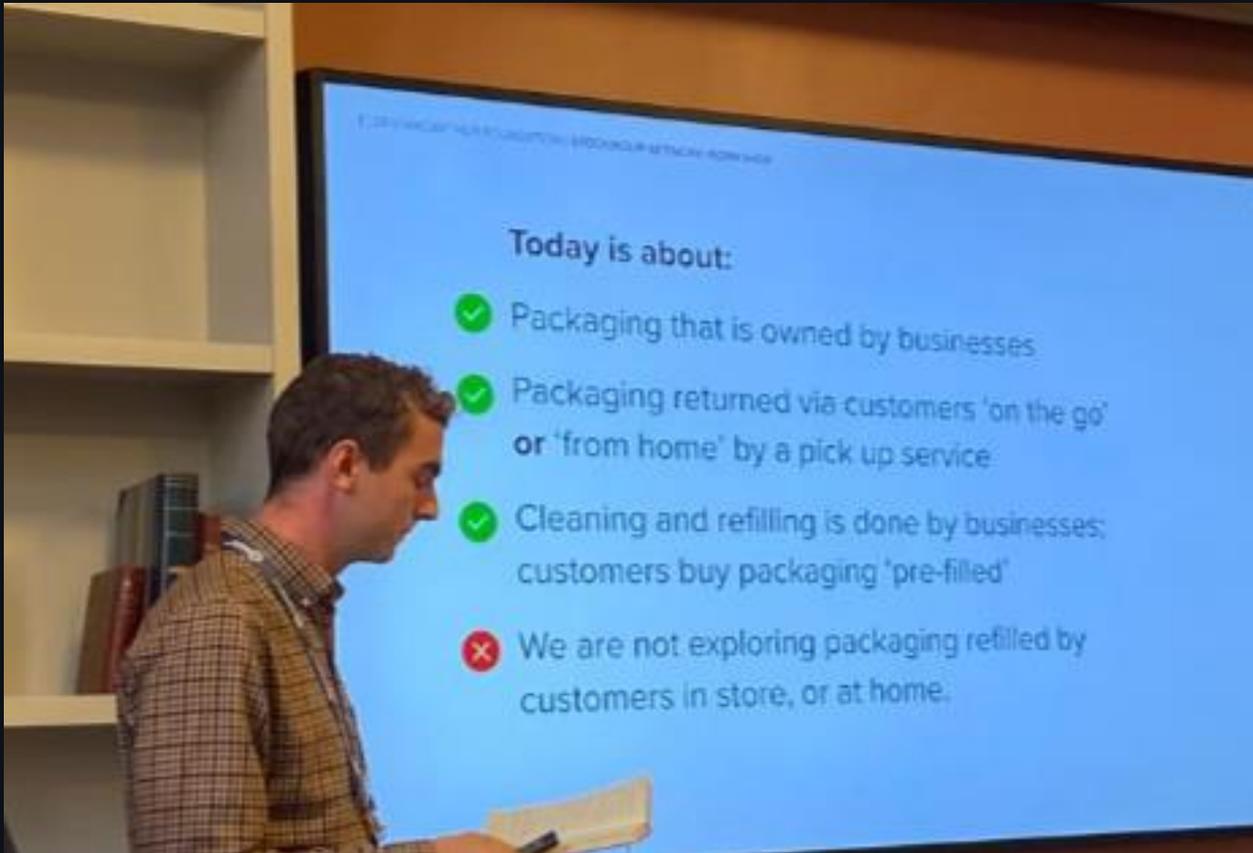


Evento EMF - Estocolmo Network Workshop

18 y 19 Octubre

Día 2

Trabajo en 6 grupos, uno de éstos sobre reuso de envases de plásticos.



1° parte:

- ¿Cuáles son los beneficios para empresas y clientes de crear sistemas retornables estandarizados y compartidos?
- ¿Por qué valdría la pena invertir en un sistema así?

2° parte

Colaborar para acelerar: ¿cómo podemos superar los desafíos de escalar envases reutilizables?

- Datos, medición y comparación
- Integración con los sistemas de gestión y aprendizaje de los sistemas retornables establecidos
- Responsabilidad legal y financiera
- Crear la mejor experiencia del cliente
- Estandarizar envases e incorporación del marketing
- Políticas para sistemas estandarizados

Agenda

Grupo de Trabajo Reúso Noviembre 2022

01

Presentación

05 min

02

Fondo de Noruega

10 min

03

Webinar Reúso - Sudáfrica

05 min

04

Reuse workshop - Estocolmo

05 min

05

Barreras regulatorias en REUSO

05 Min (DS 239 y DS 4)

06

Próximos invitados y sesiones

05 min



Avances Barreras Regulatorias en Reuso

D.S. N° 239/2002 de MINSAL, que aprueba el reglamento del sistema nacional de control de cosméticos

Barrera

El D.S. N° 239 confiere el fraccionamiento de productos de cuidado personal a los laboratorios de producción y no a los puntos de venta, lo cual impide la comercialización de productos a granel, como lo son jabones líquidos, champúes, bálsamos acondicionadores y otros.

Objetivo:

Avanzar en la dispensación para la venta a granel de este tipo de productos bajo condiciones de seguridad, calidad y trazabilidad.

Avances:

(En manos del MMA por el momento).

Avances Barreras Regulatorias en Reuso

D.S. N° 4/2016 de MINAGRI, que aprueba reglamento de alimentos para animales

Barrera:

El DS N°4 sólo autoriza a los locales de expendio a vender a granel, a fabricante o importadores les prohíbe hacerlo. Para el caso de fabricantes o importadores establece que, “ Los alimentos para animales, de venta a terceros, deberán comercializarse en envases de primer uso, sellado y rótulos, asegurando la conservación de su contenido” (Art. 21). Para el caso de los locales de expendio establece cuales son los requisitos que deben cumplir para la venta a granel (Art.31).

Objetivo:

Avanzar en habilitar que alimentos para animales (marcotas) puedan dispensarse a granel desde fabricantes.

Avances:

- Conversaciones con AB Chile para alinearnos con el trabajo de su mesa de pet food.
- Búsqueda de información para estimar el plástico evitado al avanzar en esta regulación.

Próximos pasos:

- Reunión con miembros de Pacto involucrados en este tema para definir propuesta de solución.
- Contar con cifras de la cantidad de plástico evitado.
- Buscar experiencia internacional relacionada.

Agenda

Grupo de Trabajo Reúso Noviembre 2022

01

Presentación

05 min

02

Fondo de Noruega

10 min

03

Webinar Reúso - Sudáfrica

05 min

04

Reuse workshop - Estocolmo

05 min

05

Barreras regulatorias en REUSO

05 Min (DS 4)

06

Próximos invitados y sesiones

05 min





The SA Plastics Pact



Sesiones GT siguientes

- Se citará a nueva reunión en aproximadamente 1 mes (segunda semana diciembre).

Semana del Reciclaje

16 al 27 nov

No olviden inscribirse en el link
¡L@s esperamos!

REÚSO



Te invitan a la

SEMANA DEL RECICLAJE

→ ENVASES PLÁSTICOS

PROGRAMA:

- PRESENTACIÓN ESTUDIO GFK
- CONVERSATORIO

RECICLAJE EN CHILE: EL DESAFÍO Y TRANSICIÓN QUE ENFRENTAMOS HOY



Carolina Fernández
International Partnerships Manager
WRAP



Isidro Pereda
Gerente de Proyecto
ReSimple



Jaime Cataldo
Secretario Ejecutivo
MSur



Macarena Guajardo
Directora Ejecutiva
Fundación Basura



Tomás Saleg
Jefe de la Oficina de Economía Circular,
Ministerio del Medio Ambiente



María Fernanda Valdovinos
Directora Pacto chileno de los Plásticos

- LANZAMIENTO SEMANA DEL RECICLAJE
- SUNSET & DRINKS

16 DE NOVIEMBRE
16:30 HRS
JARDINES FCH

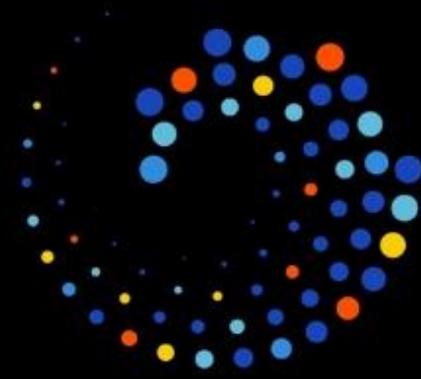
PARQUE ANTONIO RABAT SUR 6165,
VITACURA, SANTIAGO DE CHILE

COLABORAN:



[INSCRÍBETE AQUÍ](#)





CIRCULA EL PLÁSTICO

SOCIOS FUNDADORES



SOCIOS



IMPLEMENTADORES



COLABORADORES

